

Einladung zur Social-Media-Werkstatt

„Kreative Eigenwerbung mit den richtigen Tools“

16. – 18. Oktober 2020 in Hannover

Wir, die Erwachsenen, sollten die Sozialen Netzwerke schleunigst besser durchdringen, bedienen und bespielen – nicht nur um die jungen Menschen zu verstehen, sondern auch um sie zu erreichen. Denn: Social Media sind die Nummer 1 im Netz. Unsere Jugend verbringt mehr Zeit im Internet als vor dem Fernseher. Sie beziehen ihre Nachrichten aus dem Netz, finden ihre Freunde dort und Werbung sowieso. Auch ein Austausch

zwischen den Generationen kann nur unter der fachgerechten Anwendung aller aktuellen Tools richtig funktionieren. Und unter dem Aspekt der rasant fortschreitenden Digitalisierung unseres beruflichen wie privaten Alltags ist deren Nutzung sowieso wichtiger denn je.



Foto: Geralt Altmann, Pixabay



Foto: John Schobrich, unsplash

In drei Tagen lernst Du bei unserem Seminar, was das Social Web ausmacht, und welche Technik für was gut ist. Du bekommst sehenswerte Beispiele gezeigt und Tipps und Tricks an die Hand, wie Du die eine oder andere Online-Maßnahme auch gewinnbringend für Dich und Deine Jugendeinrichtung einsetzen kannst. Denn Dein Internetauftritt und Social Media sind zum Mitmachen gedacht. Man muss keine Angst haben vor zu

viel Technik. Aber man sollte wissen, was man inhaltlich will – dann macht das Dabei-

sein gleich doppelt Spaß.

Ausgewählte Bausteine des Seminars (wir passen uns Euren Wünschen an!):

- Was kann das Web heute und wo steht Social Media? - Begriffe, Hintergrund, Formen und Ausprägungen, ...
- Beispiele für gelungene Online-Auftritte (vom Blog bis Youtube, ...)
- Soziale Netzwerke: Was bringen mir Facebook, WhatsApp, Instagram und Co.? Wie wird Social-Media bei Firmen und Unternehmen eingesetzt?
- Wie kann ich Web-2.0-Anwendungen und Online-Tools für meine eigene Arbeit nutzen?

- Shitstorm und Copyright: Recht im und ums Web.
- Fake News: Woran erkenne ich was wahr ist?
- Ich will endlich mitmachen! Was will ich durch welches Medium machen? Wen will ich erreichen? Was machen die anderen? Und wie lege ich los?
- Netzwerken vor Ort: gemeinsamer Austausch und Übungen. Wir nehmen uns Zeit, die sonst fehlt.

Seminarleiter

Robert Filgner, 38, ist Redakteur in einer Kölner Agentur und freier Journalist. Er hat in den vergangenen Jahren diverse Veranstaltungen des PNJ als Blog-Redakteur begleitet, unter anderem zum deutsch-griechischen Jugendaustausch *agorayouth.com* und teilt seine journalistischen Erfahrungen bei zahlreichen PNJ-Workshops. Social Media, Wordpress & Co. sind für ihn kostengünstige Online-Module, die aber auch darüber hinaus Organisationsprozesse vereinfachen können. Wie das geht, erklärt er im Seminar.



Tamara Vogel, 27, ist studierte Germanistin und Politikwissenschaftlerin und hat sich in einem berufsbegleitenden Fernstudium zur Fachjournalistin ausbilden lassen. Seither ist sie als freie Journalistin vor allem mit den Schwerpunkten Politik, sozialer Protest und Lateinamerika tätig und veröffentlichte ihre Beiträge in verschiedenen Medien wie *ZEIT ONLINE*, *ze.tt*, *NOIZZ* und *jetzt*. Ihre ausgeprägten Social-Media-Kenntnisse setzt sie u.a. als Mitarbeiterin beim *Handelsblatt* ein.

Organisatorisches

Das Seminar richtet sich vor allem an ehrenamtlich tätige Presse- und Öffentlichkeitsarbeiter in Jugendverbänden sowie an Journalisten mit Themenschwerpunkt Jugend. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Das Seminar findet in der Jugendherberge Hannover statt, in der die Teilnehmenden in Einzelzimmern untergebracht sind.

Beginn des Seminars ist am Freitag, 16. Oktober 2020 um 14 Uhr. Die Veranstaltung endet am Sonntag, 18. Oktober 2020 um 14 Uhr.

Für die Teilnahme an der Veranstaltung erhebt das PNJ einen Beitrag in Höhe von 129 € für PNJ-Mitglieder und von 199 € für Nicht-Mitglieder. Darin enthalten sind die Kosten für Unterkunft und Getränke während des Seminars, ausgenommen sind Verpflegung sowie Getränke außerhalb der Seminarzeiten. Für An- und Abreise erstatten wir gegen Vorlage einer Rechnung einen Zuschuss von maximal 60 €.

Anmeldeschluss für das Seminar ist Sonntag, 13. September 2020. Das PNJ verschickt kurz nach Ablauf der Anmeldefrist per E-Mail die Teilnahmebestätigungen. Bitte verwenden Sie das beiliegende Anmeldeformular.

Angemeldeten Teilnehmerinnen und Teilnehmern, die der Tagung unentschuldigt fernbleiben, stellt das PNJ eine zusätzliche Ausfallgebühr in Höhe von 100 € sowie die Hotelkosten in Rechnung. Ein Ersatzteilnehmer kann benannt werden.

Veranstalter: Pressenetzwerk für Jugendthemen e.V. (PNJ).

Das Seminar wird unterstützt durch das *Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend*.



Bundesministerium
für Familie, Senioren,
Frauen und Jugend

Bitte bis spätestens Sonntag, 13. September 2020

eingescannt an buero@pressenetzwerk.de

oder an FAX: 0228 / 766 04 10

Pressenetzwerk für Jugendthemen e.V. (PNJ)
Irmintrudisstr. 1c

53111 Bonn

Hiermit melde ich mich verbindlich zum PNJ-Seminar
„Social-Media-Werkstatt 2020“ am 16. – 18. Oktober 2020 in Hannover an:
(bitte deutlich und in Druckschrift ausfüllen)

Name, Vorname

Organisation

Privatadresse:

Straße

PLZ Ort

Tel: Fax:

Mobil:

E-Mail:

Die Kosten betragen 129 € für PNJ-Mitglieder, 199 € für Nicht-PNJ-Mitglieder

Verpflegungshinweis

Ich bitte um vegetarische Ernährung

Im Teilnahmebeitrag sind ausschließlich Frühstück und Tagungsgetränke enthalten.

Datum Unterschrift